



Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition)

Susanne Reckter

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition)


Susanne Reckter

Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition)

Susanne Reckter

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,3, VWA-Studienakademie, Sprache: Deutsch, Abstract: „Why can't you sell brotherhood and rational thinking like you sell soap?“ (Wiebe 1952, S. 679 zit. n. Krzeminski, Neck 1994, S. 13). Beschäftigt man sich mit dem Bereich Social-Marketing begegnet einem dieser Satz nicht nur einmal. Dieser Ausspruch aus den 50-er Jahren stammt von dem amerikanischen Kommunikationsforscher Gerd Wiebe und beschäftigt noch heute Marketing- und Kommunikationsexperten. Die Möglichkeit der gezielten medialen Vermittlung von gesellschaftlichen Zielvorstellungen wird immer wieder in Frage gestellt und diskutiert. Es besteht nach wie vor der Wunsch, bestehende Probleme der Gesellschaft, die aus einer bestimmten Art von Verhalten resultieren zu ändern. „Doch können soziale Wertvorstellungen durch den gezielten Einsatz von Social-Marketing und mit den Mitteln der Konsumgüterwerbung an den Mann oder die Frau gebracht werden? Auf diese Frage gibt es [...] nur eine Antwort: Ja durchaus, beziehungsweise: ausschließlich auf diesem Weg!“ (Koziol, Pförtsch, Heil, Albrecht 2006, S. 3). Doch wer bedient sich der Methoden des Social-Marketing und was kann man damit erreichen? Diese Arbeit nimmt Social-Marketing unter die Lupe und gliedert sich dabei in drei Teilbereiche: Teil 1 - Was versteht man unter Social-Marketing? Dabei wird die Sinnhaftigkeit der Differenzierung zwischen Non-Profit-Organisationen und erwerbs-wirtschaftlichen Unternehmen untersucht und die Unterschiede zum kommerziellen Marketing herausgearbeitet. Weiterführend werden die Ziele von Social-Marketing-Aktivitäten zusammengestellt. Danach folgt die Darstellung des Social-Marketing-Managementprozess. Hierbei wird auf die Analyse des Umfelds, die Zielgruppenuntersuchung und – auswahl, die Social-Marketing-Strategie, der Social-Marketing-Mix und schließlich die Durchführung, Kontrolle und Bewertung des Social-Marketing-Einsatzes Bezug genommen. Zum Ende des ersten Teilbereiches werden Social-Marketing-Aktivitäten in der Praxis und Entwicklungstendenzen zusammengestellt. Teil 2 - Erläuterung der Altersvorsorgestruktur in Deutschland, Hinweis auf Problematik der demographischen Entwicklung. Daraus ergibt sich die Notwendigkeit privater Vorsorge, die jedoch vor allem bei der Zielgruppe „junge Menschen“ nach wie vor keinen großen Anklang findet. Dafür werden mögliche Ursachen zusammengetragen. Im dritten Teil wird die zuvor dargestellte Problemstellung anhand der fünf Schritte des Social-Marketing-Managementprozesses bearbeitet und so nach Lösungsansätzen gesucht.

 [Download Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanu ...pdf](#)

 [Read Online Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgepla ...pdf](#)

Download and Read Free Online Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) Susanne Reckter

From reader reviews:

Darcie Hartman:

Book is actually written, printed, or illustrated for everything. You can understand everything you want by a e-book. Book has a different type. As you may know that book is important matter to bring us around the world. Beside that you can your reading talent was fluently. A guide Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) will make you to end up being smarter. You can feel considerably more confidence if you can know about every little thing. But some of you think that will open or reading a new book make you bored. It is not make you fun. Why they may be thought like that? Have you searching for best book or suitable book with you?

Robert Poulin:

Information is provisions for those to get better life, information presently can get by anyone with everywhere. The information can be a information or any news even a huge concern. What people must be consider whenever those information which is within the former life are hard to be find than now's taking seriously which one is suitable to believe or which one the particular resource are convinced. If you obtain the unstable resource then you buy it as your main information you will have huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen throughout you if you take Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) as the daily resource information.

Lyndsey Lafferty:

Hey guys, do you wants to finds a new book you just read? May be the book with the name Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) suitable to you? Typically the book was written by well-known writer in this era. The book untitled Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition)is the main one of several books this everyone read now. This particular book was inspired lots of people in the world. When you read this guide you will enter the new dimension that you ever know ahead of. The author explained their plan in the simple way, therefore all of people can easily to recognise the core of this book. This book will give you a lots of information about this world now. So that you can see the represented of the world in this book.

Andy McNeil:

A lot of people always spent all their free time to vacation or maybe go to the outside with them household or their friend. Are you aware? Many a lot of people spent they will free time just watching TV, or even playing video games all day long. If you would like try to find a new activity here is look different you can read some sort of book. It is really fun in your case. If you enjoy the book that you simply read you can spent all day long to reading a publication. The book Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) it is very good to read. There are a lot of people that recommended this book. These people were enjoying reading this book. Should you did not have enough space to deliver this

book you can buy the e-book. You can more very easily to read this book from a smart phone. The price is not very costly but this book features high quality.

**Download and Read Online Social-Marketing - vom Begriff
Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition)
Susanne Reckter #POJNEM80S4L**

Read Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter for online ebook

Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter books to read online.

Online Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter ebook PDF download

Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter Doc

Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter Mobipocket

Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter EPub