



# Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition)

*Carolin Gennburg*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition)

Carolin Gennburg

## Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) Carolin Gennburg

Diplomarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,5, Hochschule Merseburg (Medien - Soziales - Kultur), 26 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Entwicklungen und Trendlinien muss sich der kulturelle Sektor zu Nutze machen. Wie dies möglich ist, an welchen Punkten die Trendforschung im Marketing einer Kultureinrichtung greifen kann, soll Mittelpunkt der vorliegenden Arbeit sein. Einleitend erfolgt eine Definition des Begriffs Trend. Was ist ein Trend? Wie entsteht ein solcher und wer bestimmt über seinen Bestand oder Untergang? Verdeutlicht wird dies anhand der Definition einer der renommiertesten deutschen Trendforschungsagentur, dem Trendbüro Hamburg.

Das zweite Kapitel setzt sich mit der neuen Dienstleistung Trendforschung auseinander. Was ist Trendforschung? Wo hat sie ihre Wurzeln, was unterscheidet sie von anderen Varianten der Marktanalyse und macht sie so besonders? Diese Darstellung erfolgt mithilfe der Beschreibung der Arbeitsweise des Trendbüro Hamburg und der Definition von Trendforschung nach Norbert Bolz.

Das dritte Kapitel setzt sich mit der Definition von Kulturmarketing auseinander. Einführend werden die Begriffe Kultur und Marketing kurz erläutert, anschließend auf die Arbeitsweise des Kulturmarketings eingegangen und grundlegende Bezüge zum klassischen Marketing dargestellt. Abschließend werden die Besonderheiten des Kulturprodukts herausgearbeitet.

Im folgenden und letzten Kapitel werden anhand der einzelnen marketingpolitischen Maßnahmen verschiedene Ansatzmöglichkeiten der Trendforschung im Kulturmarketing aufgezeigt und die Notwendigkeit der Implementierung des Trendforschungsgedanken im Marketing von Kultureinrichtungen nachgewiesen. Zur Veranschaulichung werden konkrete Beispiele aufgeführt, welche sich hauptsächlich auf die Arbeitsweise eines Programmkinos der Stadt Halle stützen. Diesen Überlegungen liegt vordergründig die Arbeitsweise der Forscher des Trendbüros Hamburg zugrunde.

 [Download Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmark ...pdf](#)

 [Read Online Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturma ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) Carolin Gennburg**

---

**From reader reviews:**

**Daniel Hartung:**

The book Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) make you feel enjoy for your spare time. You may use to make your capable a lot more increase. Book can to become your best friend when you getting stress or having big problem along with your subject. If you can make reading through a book Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) to get your habit, you can get much more advantages, like add your own capable, increase your knowledge about a number of or all subjects. It is possible to know everything if you like start and read a reserve Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science reserve or encyclopedia or other people. So , how do you think about this e-book?

**Jeremy Richards:**

The knowledge that you get from Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) is a more deep you digging the information that hide in the words the more you get serious about reading it. It does not mean that this book is hard to comprehend but Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) giving you enjoyment feeling of reading. The article author conveys their point in certain way that can be understood by means of anyone who read this because the author of this book is well-known enough. This specific book also makes your own vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go along with you, both in printed or e-book style are available. We advise you for having this specific Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) instantly.

**William Troutt:**

You will get this Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) by browse the bookstore or Mall. Just viewing or reviewing it might to be your solve difficulty if you get difficulties to your knowledge. Kinds of this reserve are various. Not only by simply written or printed but also can you enjoy this book by means of e-book. In the modern era like now, you just looking of your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your own personal ways to get more information about your publication. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still update. Let's try to choose suitable ways for you.

**Melinda Brown:**

A lot of publication has printed but it takes a different approach. You can get it by web on social media. You can choose the most beneficial book for you, science, amusing, novel, or whatever simply by searching from it. It is identified as of book Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und

Ansatzmöglichkeiten (German Edition). You can add your knowledge by it. Without causing the printed book, it could add your knowledge and make an individual happier to read. It is most crucial that, you must aware about book. It can bring you from one place to other place.

**Download and Read Online Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) Carolin Gennburg #7WHVYP4O2MK**

# **Read Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) by Carolin Gennburg for online ebook**

Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) by Carolin Gennburg Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) by Carolin Gennburg books to read online.

## **Online Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) by Carolin Gennburg ebook PDF download**

### **Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) by Carolin Gennburg Doc**

Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) by Carolin Gennburg Mobipocket

Die Verknüpfung von Trendforschung und Kulturmarketing. Analyse und Ansatzmöglichkeiten (German Edition) by Carolin Gennburg EPub